

# Unternehmensbewertung anhand verschiedener Methoden

**Themenbereiche:** Unternehmensbewertung

**Studierende:** Luca Muri

**Betreuungsperson:** Dr. Stefan Kull

**Expertin:** Dr. Helen-Deborah Maier

## Inhalt

---

Diese Arbeit beschäftigt sich mit dem allgemeinen Prozess zur Bestimmung des wirtschaftlichen Wertes eines Unternehmens. In einem ersten Teil werden verschiedene Ansätze zur Unternehmensbewertung erörtert. Dabei werden die folgenden Methoden vertieft:

- Substanzwert-Methode
- Reine Ertragswert-Methode
- Mittelwert-Methode
- Discounted-Cashflow-Methode
- Multiplikator-Methode

Im zweiten Teil der Arbeit werden die vier Unternehmen Apple, Netflix, Alphabet (ehemals Google) und Amazon anhand der beschriebenen Methoden bewertet. Die Resultate werden anschliessend mit der aktuellen Marktkapitalisierung der Firmen verglichen. Im letzten Teil der Arbeit werden die Differenzen zwischen Unternehmenswert und Marktpreis interpretiert und analysiert. Es wird beurteilt, ob sich der aktuelle Marktwert der einzelnen Unternehmen anhand dem zukünftigen Ertragspotential rechtfertigen lässt.