

Design System für App «Aware.»

Themenbereiche:	Design System, Frontend Engineering
Studierende:	Corinne Burch
Betreuungsperson:	Sibylle Oeschger
Experte:	Roger Lüchinger, CEO Smartfactory AG
Auftraggebende:	Alessandro Tarantino, Aware
Keywords:	Interface Design, Styleguide, Prototyp, User-Centered-Design, HTML, CSS, Javascript

1. Aufgabenstellung

Für die geplante App von Aware soll ein Design System entwickelt werden. Bisher existiert ein Wireframe der App, welches zu einem farblosen, klickbareren Figma-Prototyp erweitert wurde. Das zu entwickelnde Design soll die Unternehmenswerte von Aware vermitteln sowie die Idee und die Intention der App optisch unterstreichen.

Das Startup Aware verfügt noch über kein Corporate Design, auf dem aufgebaut werden könnte. Daher muss ein Design erstellt werden; das Design System soll mittels eines Front-End Styleguides dokumentiert werden. Zudem soll ein interaktiver Prototyp mittels HTML/CSS/JS erstellt werden.

2. Vorgehen

In einem ersten Schritt wurden die Werte, für die Aware steht, ermittelt. Dafür wurden bestehende Unterlagen analysiert und in einem Meeting mit dem Auftraggeber direkt besprochen, was seine Ziele und Ideen für Aware sind. Dabei wurde auch die geplante Zielgruppe genauer betrachtet und mit drei Personas festgehalten. Anschliessend wurden mehrere Moodboards erstellt, welche auf den zuvor ermittelten Werten basieren. Diese Moodboards dienten als Entscheidungsgrundlage für eine konkretere Designrichtung.

In einem nächsten Schritt wurden Screens in Figma erstellt und zu einem Prototyp zusammengefügt. Dieser Prototyp wurde im Anschluss mit einem Usability-Test evaluiert; dabei wurde unter anderem ein standardisierter Fragebogen verwendet (UEQ - User Experience Questionnaire).

Dieser Prototyp diente als Vorlage für den interaktiven Prototyp, welcher mit HTML, CSS und JavaScript entwickelt wurde. Hierfür wurde ein iteratives Vorgehen nach Kanban gewählt.

3. Spezielle Herausforderungen

Da sich das Startup Aware noch im Aufbau befindet, gab es keine etablierten Unterlagen, auf welche zurückgegriffen werden konnte. Das Design musste von Grund auf neu erarbeitet werden. Dies war eine grosse Herausforderung. Die eigentliche Erstellung des Designs war sehr aufwändig und schwierig einzuschätzen, insbesondere, da noch kein Corporate Design vorhanden war, auf dem aufgebaut werden konnte. Zudem konnte auf keine eigenen Erfahrungswerte zurückgegriffen werden.

Auch die Entwicklung des HTML-Prototyps war sehr zeitaufwändig, da alle Elemente von Grund auf erstellt werden mussten und es viele Details zu implementieren gab. Eine weitere Herausforderung waren die Transitionen und Animationen.

4. Ergebnisse

Als Ergebnis dieser Arbeit liegt ein interaktiver, webbasierter Prototyp und ein Front-End Styleguide vor. Dieser Front-End Styleguide dient als Dokumentation des Design Systems und enthält neben den einzelnen Interface-Komponenten, wie zum Beispiel die Navigation, Buttons oder Karten, auch das entwickelte Layout, sowie das Farb- und Typografiekonzept. Dieses Design System kann nun als Grundlage für die Weiterentwicklung dieser App verwendet werden.

Die App besteht aus sechs verschiedenen Bereichen, welche jeweils eine unterschiedliche Färbung erhalten haben (siehe Abbildung 1). Das Farbkonzept ist ein zentraler Punkt des Design Systems.



Abbildung 1 Ausschnitt Farbkonzept

Auf Wunsch des Auftraggebers wird an dieser Stelle nicht weiter auf die konkreten Ergebnisse eingegangen, da die App noch in Entwicklung ist und die Idee noch nicht veröffentlicht werden soll.

5. Ausblick

Aufgrund des Umfangs der geplanten Aware-App wurde der Fokus auf ausgewählte Screens gelegt, welche komplett designt wurden. In einem nächsten Schritt müsste das Design auf die übrigen Screens übertragen werden. Dabei empfiehlt es sich einen weiteren Usability Test inkl. UEQ mit mehr Probanden aus der Zielgruppe durchzuführen.

In einem weiteren Schritt soll die App programmiert werden, so dass auch ihre Funktionen im vollen Umfang getestet werden können.